

Departament Turystyki

**INFORMACJA O GŁÓWNYCH INSTYTUCJACH I
ORGANIZACJACH TURYSTYCZNYCH DZIAŁAJĄCYCH W
POLSCE**

marzec 2004

1. **Polska Organizacja Turystycznas. 5**
ul. Chałubińskiego 4/6
00-928 Warszawa
e-mail: pot@pot.gov.pl
<http://www.pot.gov.pl/>
2. **Polska Agencja Rozwoju Turystyki S.A.s. 6**
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa
Prezes: Anna Somorowska
e-mail: part@part.com.pl
<http://www.part.com.pl/>
3. **Instytut Turystykis. 7**
ul. Merliniego 9a
02-511 Warszawa
e-mail: it@intur.com.pl
<http://www.intur.com.pl/>
4. **Polska Izba Turystykis. 8**
ul. Plac Powstańców Warszawy 2 pok. 4
00-030 Warszawa
Prezes: Jan Korsak
e-mail: bwpit@pit.org.pl
<http://www.pit.org.pl/>
5. **Rada Konsultacyjna Izb Turystyki.....s. 8**
Ul. Kredytowa 3 lok. 515
00-056 Warszawa
Prezes: Aleksander Giertler
e-mail: office@wit.org.pl
<http://www.izbyturystyki.pl/>
6. **Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawczes.9**
ul. Senatorska 11
00-075 Warszawa
Prezes: Janusz Zdebski
e-mail: biuro-zg@pttk.pl
<http://www.pttk.pl/>
7. **Polskie Zrzeszenie Hotelis.10**
ul. Nowogrodzka 44/2
00-522 Warszawa
Prezes: Marek Stopczyk
e-mail: pzh@hotel.pl
<http://www.pzh.org.pl/>
8. **Izba Gospodarcza Polskiego Zrzeszenia Hotelis.10**
Prezes: Kazimierz Kowalski

e-mail: kazimierz.kowalski@sobieski.com.pl

- 9. Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowychs.11**
ul. Chocimska 28
00-791 Warszawa
Prezes: Henryk Gołębiowski
e-mail: hostellingpol.ptsm@pro.onet.pl
<http://www.hostelling.com.pl/>
- 10. Polska Federacja Campingu i Caravaningus.12**
ul. Grochowska 331
03-838 Warszawa
Prezes: Michał Szeftel
e-mail: miszef@poczta.onet.pl
<http://www.pfcc.info/>
- 11. Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”s.12**
Prezes: Bożena Chwiałkowska
ul. Wspólna 30
Warszawa
e-mail: federgg@wp.pl
[http:// www.agroturystyka.pl](http://www.agroturystyka.pl)
- 12. Polskie Stowarzyszenie Hotelarstwa i Turystykis.13**
ul. Ciołka 12
01-402 Warszawa
Prezes: Bogdan Małolepszy
e-mail: puhit@felix.com.pl
<http://www.pshit.pl/index.php>
- 13. Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce”s.13**
ul. Omulewska 24 lok. 5
04-128 Warszawa
Prezes: Irena Sokołowska
e-mail: biuro@kongresy.waw.pl
<http://www.kongresy.waw.pl/>
- 14. Stowarzyszenie Gmin Uzdrowiskowych RPs.14**
Ul. Park Sportowy 5
33-180 Krynica
Prezes: Jan Golba
e-mail: sgurp@krynica.pl
<http://www.sgurp.pl/>
- 15. Stowarzyszenie Pilotów Wycieczeks.15**
Prezes: Hanna Janicka
e-mail: h.janicka@guide.pl
<http://www.guide.pl/>
- 16. Polskie Stowarzyszenie Przewodników Wysokogórskichs.16**
Prezes: Piotr Konopka

e-mail: biuro@k2.zakopane.pl
<http://www.pspw.pl/>

17. Centrum Przewodnictwa Tatrzańskiegos.16

Prezes: Krzysztof Kulesza

e-mail: biuro@eko-tourist.krakow.pl
<http://www.przewodnik-tatrzański.pl/>

18. Polska Izba Turystyki Młodzieżowejs.17

ul. Bernardyńska 1a

02-904 Warszawa

Prezes: Marek Szpecht

e-mail: pitm@pitm.pl
<http://www.pitm.pl/>

19. Polska Izba Hotelarstwas.17

Ul. Baśniowa 3 lok. 304

02-349 Warszawa

Prezes: Krzysztof Milski

e-mail: pih@hotel.pl
<http://hotelarze.pl/pih/pih.html>

POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



Potrzeba dokonania zmian w zarządzaniu turystyką, polegających na rozdzieleniu funkcji polityczno-strategicznych od funkcji operacyjnych była dostrzegana przez środowisko turystyczne już od połowy lat 90-tych.

Ustawa z 25.06.1999 r. o powołaniu Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. Nr 62, poz. 689 z późn. zm.), która weszła w życie 1.01.2000 r., wprowadziła istotne zmiany do obowiązującego w Polsce modelu zarządzania turystyką na szczeblu centralnym. Polegały one na tym, że naczelny organ administracji państwowej do spraw turystyki jest odpowiedzialny za kształtowanie ogólnej strategii gospodarczej Państwa w sferze turystyki, natomiast za promocję turystyczną Polski w kraju i za granicą odpowiada Polska Organizacja Turystyczna. Tym samym dokonano rozdzielenia, skupionych dotychczas w jednym organie, funkcji polityczno-strategicznych od funkcji operacyjnych.

Głównymi zadaniami POT, określonymi ustawowo, są:

- o promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie,
- o zapewnienie funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie,
- o inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów modernizacji i rozwoju infrastruktury turystycznej.

Utworzenie Polskiej Organizacji Turystycznej było istotnym elementem dostosowania polskiej turystyki do standardów i wymogów obowiązujących w Unii Europejskiej.

Organami statutowymi Polskiej Organizacji Turystycznej są:

- o Rada POT, powołana na 3-letnią kadencję, składająca się z 18 członków, reprezentujących administrację rządową, jednostki samorządu terytorialnego, samorząd gospodarczy i zawodowy oraz stowarzyszenia, działające w dziedzinie turystyki,
- o Prezes Polskiej Organizacji turystycznej, powoływany na 4-letnią kadencję.

Polskiej Organizacji Turystycznej powierzono inspirowanie tworzenia **regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych**, jako instytucji współpracy zainteresowanych jednostek samorządu terytorialnego, organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz samych przedsiębiorców z dziedziny turystyki, a także zainteresowanych stowarzyszeń.

Polska Organizacja swoje podstawowe zadania promocji Polski za granicą, jako kraju destynacji turystycznej, realizuje poprzez 12 podległych jej **Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej**.

W krajach, w których nie funkcjonują ośrodki POT, a są to rynki priorytetowe, działania promocyjne w zakresie turystyki wspierane są przez Wydziały Ekonomiczno-Handlowe (WEH) Ambasad, zagraniczne placówki PLL „LOT” oraz Instytuty Polskie, w ścisłej współpracy z POT.

POLSKA AGENCJA ROZWOJU TURYSTYKI S.A. (PART)



PART S.A. jest grupą świadczącą usługi doradcze i finansowe w zakresie inwestycji turystycznych, istniejącą na polskim rynku inwestycji turystycznych od 1993 roku.

98% udziału w PART ma Polska Organizacja Turystyczna, 1,58% Agencja rozwoju Przemysłu, 0,28 % Centrozap oraz 0,03% Polska Izba Turystyki.

Zgodnie ze Statutem Spółki przedmiotem i celem działania Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A. jest uczestniczenie w tworzeniu i realizacji projektów i programów wspierających rozwój infrastruktury przemysłu turystycznego oraz wspomaganie rozwoju już istniejących i nowopowstających przedsiębiorstw turystycznych w Polsce. W tym zakresie Spółka współdziała z organami władzy i administracji państwowej oraz samorządem gospodarczym przy realizacji polityki rządu.

Działalność PART S.A. obejmuje:

- o działalność konsultingową w zakresie kreowania polskich marek turystycznych, opracowywania strategii rozwoju produktów turystycznych, biznesplanów i studiów wykonalności,
- o działalność wydawniczą,
- o działalność inwestycyjną,
- o pośrednictwo inwestycyjne i finansowe - wyszukiwanie źródeł finansowania projektów dla klientów Spółki, kojarzenie partnerów w celu realizacji inwestycji,
- o doradztwo w zakresie organizacji, budowy strategii; kompleksową obsługę inwestorów polegającą na doradztwie prawnym, finansowym oraz poszukiwaniu lokalizacji pod inwestycje turystyczne.

INSTYTUT TURYSTYKI



Instytut Turystyki, utworzony w 1972 roku na podstawie uchwały nr 108 Rady Ministrów z dnia 26 kwietnia 1972 r., jest jedyną w Polsce jednostką badawczo-rozwojową prowadzącą interdyscyplinarne, kompleksowe badania w zakresie turystyki. Instytut jest jednostką samofinansującą się i działa na zasadach określonych w ustawie o jednostkach badawczo-rozwojowych (tekst jednolity z 2001 r.). Nie otrzymuje żadnych środków na działalność statutową. Utrzymuje się wyłącznie ze sprzedaży zamawianych prac badawczych, analiz, ekspertyz, organizacji szkoleń i seminariów oraz wykonywania innych zadań umownych.

Do statutowych zadań Instytutu należy zwłaszcza:

- prowadzenie badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych,
- opracowywanie ekspertyz, analiz i prognoz,
- prowadzenie ośrodka informacji naukowej,
- działalność wydawnicza,
- doskonalenie kadr turystycznych poprzez organizację szkoleń, seminariów i konferencji.

W okresie swojej trzydziestoletniej działalności Instytut wykonał wiele prac i projektów badawczych, których odbiorcami byli: rząd Polski, organizacje krajowe i regionalne oraz przedsiębiorstwa turystyczne. We współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym przygotowano modyfikację systemu statystyki turystyki w Polsce. Instytut wykonuje rocznie ponad 100 opracowań i ekspertyz dotyczących krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego, regionalnych programów rozwoju turystyki oraz inwestycji turystycznych.

W ramach prowadzonych badań Instytut analizuje również rozmieszczenie terytorialne i strukturę przyjazdów cudzoziemców do Polski. Na zlecenie Ministerstwa Gospodarki oraz instytucji międzynarodowych (m.in. WTO, OECD) Instytut wykonuje prognozy ruchu turystycznego.

Znaczący jest wieloletni dorobek Instytutu w dziedzinie planowania rozwoju turystyki oraz infrastruktury turystycznej na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Instytut przygotowuje programy i projekty rozwojowe gospodarki turystycznej w województwach i gminach, wykonuje analizy i studia w zakresie marketingu i promocji oraz infrastruktury turystycznej i inwestycji turystycznych

Główne organizacje branżowe w polskiej turystyce:

POLSKA IZBA TURYSTYKI (PIT)

Polska Izba Turystyki (PIT) jest ogólnopolską organizacją samorządu gospodarczego branży turystycznej działającą w oparciu o Ustawę z 30 maja 1989 roku o izbach gospodarczych.

Działalność PIT-u polega na reprezentowaniu interesów gospodarczych zrzeszonych biur podróży (ponad 400 biur i około 2000 placówek handlowych jakimi dysponują na terenie kraju) oraz dbanie o ich rozwój, upowszechnianie nowych technologii i zasad etyki w ich działalności.

Strukturę Izby tworzy 13 Oddziałów Wojewódzkich i przedstawicielstw terenowych w ważnych dla obsługi ruchu turystycznego regionach kraju: Białymstoku, Bydgoszczy, Elblągu, Katowicach, Kielcach, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Radomiu, Gdańsku, Warszawie, Zakopanem.

Pracami Polskiej Izby Turystyki kieruje Rada Naczelna PIT wybrana na 4-letnią kadencję w 2000 roku na Walnym Zgromadzeniu Członków. Merytoryczne prace prowadzą komisje i zespoły problemowe złożone z ekspertów zgłoszonych przez firmy turystyczne zrzeszone w Izbie oraz Zespół Doradczy Polskiej Izby Turystyki złożony z wybitnych fachowców i znawców polskiego i międzynarodowego ruchu turystycznego.

PIT współpracuje z wieloma podmiotami wpływającymi na kształt sektora turystyki, a wśród nich z Departamentem Turystyki MGPIPS, Ministerstwem Finansów, MENiS, Ministerstwem Infrastruktury, Strażą Graniczną, współdziała z Krajową Izbą Gospodarczą, Polską Organizacją Turystyczną, Radą Organizacji Turystycznych, Hotelarskich i Gastronomicznych, izbami branżowymi, a także regionalnymi izbami turystyki oraz z wieloma organizacjami turystycznymi takimi jak: PTTK, PTSM, PART, Instytut Turystyki.

RADA KONSULTACYJNA IZB TURYSTYKI

W 2000 roku powstała Rada Konsultacyjna Izb Turystyki reprezentująca interesy Regionalnych Izb Turystycznych (do RIT należą: Beskidzka Izba Turystyki, Dolnośląska Izba Turystyki, Forum Turystyki Pomorza Zachodniego, Górnośląska Izba Turystyki, Krakowska Izba Turystyki, Nowosądecka Izba Turystyki, Warszawska Izba Turystyki, Wielkopolska Izba Turystyczna, Izba Turystyki Ziemi Łódzkiej, Zachodniopomorska Izba Turystyki).

Celem działania Rady jest w szczególności:

- o reprezentowanie regionalnych izb turystyki i ich członków wobec władz państwowych i samorządowych, organizacji ogólnopolskich i międzynarodowych,
- o współpraca z organami władzy państwowej i samorządowej,
- o integracja podmiotów działających w dziedzinie turystyki

Rada realizuje swoje cele poprzez:

- o dbałość o wprowadzanie rozwiązań prawnych i finansowych, sprzyjających rozwojowi turystyki w Polsce,
- o współtworzenie warunków rozwoju gospodarki turystycznej oraz doskonalenie jej zarządzania,
- o aktywne uczestniczenie w przygotowywaniu projektów aktów prawnych w zakresie organizacji i obsługi ruchu turystycznego,
- o dokonywanie analiz i ocen funkcjonowania przepisów prawnych w turystyce,
- o aktywny udział w tworzeniu i realizacji programów promocji Polski,
- o promocję działalności Rady i jej członków.

Rada wydaje „Informator Turystyki Polskiej”, który jest biuletynem informacyjnym Rady poruszającym sprawy istotne dla turystyki.

POLSKIE TOWARZYSTWO TURYSTYCZNO-KRAJOZNAWCZE (PTTK)

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze to najstarsze w Polsce stowarzyszenie skupiające turystów i krajoznawców. Powstało z połączenia Polskiego Towarzystwa Tatrzańskiego (1873 r.) i Polskiego Towarzystwa Krajoznawczego (1906 r.).

Od powstania w 1950 r. PTTK rozwija i upowszechnia **krajoznawstwo i turystykę kwalifikowaną** we wszystkich jej formach. Najbardziej popularne dyscypliny turystyki kwalifikowanej to: turystyka górską, piesza, kajakowa, żeglarska, kolarska, motorowa i narciarska.

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze zrzesza blisko 80 tysięcy członków. Działają oni w ponad 3 tysiącach kół i klubów PTTK. Koła i kluby tworzą Oddziały PTTK - terenowe jednostki Towarzystwa posiadające osobowość prawną. Obecnie w Polsce działa prawie 300 oddziałów PTTK.

Towarzystwo wypracowało i upowszechniło krajoznawczy program turystyki związany z poznawaniem Polski, ochroną przyrody, krajobrazu i zabytków. Stwarza warunki ułatwiające turystom i krajoznawcom wędrowanie po kraju i za granicą - pomaga w wędrowaniu indywidualnym. Towarzystwo stworzyło i upowszechniło system odznak turystyki kwalifikowanej służący rozwojowi zainteresowania różnymi formami turystyki i krajoznawstwa.

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze:

- popularyzuje wiedzę o najbardziej atrakcyjnych turystycznie regionach Polski oraz promuje w kraju i zagranicą polski produkt turystyczny - „Turystykę aktywną”,
- wyznacza, znakuje i konserwuje szlaki turystyczne (przez najatrakcyjniejsze tereny w Polsce przebiega prawie 60 tysięcy kilometrów wyznakowanych przez PTTK szlaków: pieszych nizinnych, górskich, rowerowych, narciarskich, wodnych i innych. Przez Polskę wiodą dalekobieżne /transeuropejskie/ szlaki piesze i rowerowe nad którymi merytoryczną opiekę i prawną sprawuje PTTK),
- dysponuje prawie dwustoma obiektami turystycznymi w których znajduje się ponad 20 tysięcy miejsc noclegowych. Składa się na to 60 domów turysty, 77 schronisk górskich, 35 stanic i ośrodków turystyki wodnej, 33 ośrodki campingowe i 5 zajazdów o zróżnicowanym standardzie.
- wydaje książki, mapy i foldery (posiada własne wydawnictwo „Kraj” Sp. z o.o., które istnieje od 1975 r.),
- ma w gestii 16 Regionalnych Muzeów, które są ośrodkami ruchu turystyczno-krajoznawczego w Polsce,
- dysponuje systemem szkolenia i doskonalenia kadr dla turystyki kwalifikowanej (w ramach działalności oddziałów, kół i klubów organizowane są setki rajdów, zlotów, spływów i rejsów. PTTK upowszechniło w Polsce zdobywanie odznak turystyki kwalifikowanej z najbardziej popularną Górską Odznaką Turystyczną i najstarszą narciarską na czele).

Bardzo istotną rolę w życiu Towarzystwa oraz upowszechnianiu turystyki i krajoznawstwa spełniają wyspecjalizowane jednostki organizacyjne PTTK - Centralny Ośrodek Turystyki Górskiej w Krakowie, Centrum Fotografii Krajoznawczej w Łodzi oraz Centralna Biblioteka im. K. Kulwiecia w Warszawie.

POLSKIE ZRZESZENIE HOTELI (PZH)

Polskie Zrzeszenie Hoteli to stowarzyszenie powstałe w 1962 roku (do 1996 roku występowało pod nazwą Zrzeszenie Polskich Hoteli Turystycznych) reprezentujące interesy polskiego hotelarstwa. Zrzeszenie jest członkiem Międzynarodowego Stowarzyszenia Hoteli (International Hotel Association). PZH wydaje miesięcznik „Hotelarz”. Stowarzyszenie liczy około 900 członków, działających w kilkunastu oddziałach terenowych.

Cele działania PZH to:

- podnoszenie poziomu usług hotelarskich,
- przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej hotelarzy,
- ochrona interesów zawodowych, gospodarczych i podatkowych oraz warunków pracy hotelarzy i gastronomików, a także wynikający z prawa pracy i umów zbiorowych, upowszechnianie wiedzy o prawnych warunkach funkcjonowania hotelarstwa i gastronomii w kraju oraz za granicą,
- kształcenie zawodowe oraz współpraca ze szkołami, prowadzenie i wspieranie zadań naukowo-badawczych z zakresu turystyki, hotelarstwa i gastronomii, opracowywanie ekspertyz dotyczących modernizacji obiektów hotelarskich, w tym szczególnie ich dostosowywania do potrzeb osób niepełnosprawnych,
- reprezentowanie polskiego hotelarstwa w kraju i za granicą.

PZH prowadzi ewidencję zakładów hotelarskich i bierze udział w ich kategoryzacji oraz organizuje targi i wystawy. Polski Związek Hotelarstwa organizuje również: „Konkurs „Złota Patelnia” oraz „Złoty Klucz”.

Od grudnia 2002 roku działa powołana przez PZH **Izba Gospodarcza Polskiego Związku Hotelarskiego**. Izba Gospodarcza PZH jest organizacją samorządu gospodarczego zrzeszającą podmioty prowadzące działalność gospodarczą na obszarze działania Izby.

Do celów i zadań Izby należą:

- Reprezentowanie interesów gospodarczych zrzeszonych w niej podmiotów w zakresie ich działalności gospodarczej, w szczególności wobec organów państwowych i samorządu terytorialnego,
- Kształtowanie i upowszechnianie zasad etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowanie i doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym,
- Wyrażenie opinii o projektach rozwiązań odnoszących się do funkcjonowania gospodarki, uczestniczenie w przygotowaniu projektów aktów prawnych w tym zakresie oraz dokonywanie ocen wdrażania i funkcjonowania przepisów prawnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej,
- Organizowanie pomocy Izby w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych, organizacyjnych i prawnych związanych z podejmowaniem i prowadzeniem przez nich działalności gospodarczej,
- Prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz członków oraz pomoc w nawiązywaniu kontaktów z partnerami w kraju i za granicą.

POLSKIE TOWARZYSTWO SCHRONISK MŁODZIEŻOWYCH (PTSM)

Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych zostało utworzone w 1926 roku, a w 1932 wraz ze stowarzyszeniami dziesięciu państw świata powołało Międzynarodową Federację Schronisk Młodzieżowych, której podstawowym celem jest rozwijanie sieci schronisk młodzieżowych oraz wykorzystywanie w nich ujednoczonej legitymacji członkowskiej.

PTSM posiada 143 całoroczne schroniska młodzieżowe i ponad 300 placówek sezonowych oraz 90 tzw. tras typowych PTSM. Ponadto, do PTSM należy około 168 tys. członków indywidualnych skupionych w ponad 1200 szkolnych kołach PTSM.

Celem Towarzystwa jest:

- rozwój bazy schronisk młodzieżowych - ich organizowanie, budowa i prowadzenie, wspieranie szkolnych schronisk młodzieżowych,
- uczestniczenie w procesie edukacyjnym polskiej szkoły, wykorzystując środki publiczne i inne planowane na finansowanie oświaty i turystyki,
- upowszechnianie turystyki jako formy wypoczynku i rekreacji młodzieży,
- organizowanie tras typowych PTSM i obozów wędrownych w oparciu głównie o schroniska młodzieżowe, a w przypadku ich braku o inną tanią bazę noclegową.

Towarzystwo realizuje swoje cele poprzez:

- współdziałanie z organami administracji rządowej, organami samorządu terytorialnego oraz instytucjami i organizacjami społecznymi w zakresie tworzenia i funkcjonowania bazy schronisk młodzieżowych,
- współpracę ze schroniskami młodzieżowymi (publicznymi i niepublicznymi),
- prowadzenie działalności informacyjnej, propagandowej i wydawniczej, mającej na celu promocję idei Towarzystwa,
- obsługę młodzieżowego ruchu turystycznego,
- aktywizowanie ruchu społecznego wokół Towarzystwa,
- organizowanie szkolnych i środowiskowych ogniw Towarzystwa oraz pozyskiwanie członków indywidualnych PTSM,
- przygotowywanie i doskonalenie kadry schronisk młodzieżowych (publicznych i niepublicznych), nauczycieli oraz młodzieży dla potrzeb turystyki szkolnej,
- udział w pracach Międzynarodowej Federacji Schronisk Młodzieżowych oraz współpracę z zagranicznymi stowarzyszeniami schronisk młodzieżowych.

POLSKA FEDERACJA CAMPINGU I CARAVANINGU (PCFF)

Polska Federacja Campingu i Caravaningu została założona 28 czerwca 1964 roku i od 1965 roku jest członkiem Międzynarodowej Federacji Campingu i Caravaningu.

Spośród wielu zadań jakie nakreśla sobie PFCC należy wymienić:

- popularyzowanie idei campingu i caravaningu, a w szczególności kształtowanie kultury zachowania na campingach, w kraju i za granicą przy poszanowaniu środowiska naturalnego,
- prowadzenie ewidencji, klasyfikacji, rekomendacji i kontroli oraz funkcjonowania i wyposażenia campingów w Polsce,
- zapewnienie poradnictwa z zakresu campingu i caravaningu,
- ochronę praw i interesów turystów,
- pomoc w budowie i modernizacji campingów
- inicjowanie rozwoju i modernizacji bazy campingowej oraz dbałość o podnoszenie poziomu i jakości usług,
- współpracę z klubami caravaningowymi,
- organizowanie zlotów caravaningowych,
- coroczną ocenę i analizę ruchu campingowego w Polsce,
- współpracę z organami państwowymi, organizacjami gospodarczymi społecznymi oraz stowarzyszeniami turystycznymi.

POLSKA FEDERACJA TURYSTYKI WIEJSKIEJ „GOSPODARSTWA GOŚCINNE”

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „GG” została powołana w 1996 roku przez regionalne stowarzyszenia i jest największą w Polsce organizacją skupiającą rolników świadczących usługi turystyczne.

Federacja reprezentuje interesy środowiska wiejskiego na forum ogólnopolskim, buduje lobbging turystyki wiejskiej, podejmuje działania na rzecz rozwoju produktu

turystycznego oraz kontroli jakości i marketingu. Stanowi także ośrodek informacyjny dla rolników, dla których agroturystyka jest alternatywnym źródłem dochodu. Zadaniem Federacji jest m.in. podnoszenie wiedzy usługodawców poprzez organizowanie szkoleń dla liderów regionalnych stowarzyszeń.

Federacja zarządza systemem klasyfikacji i kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej opracowanym w ramach programu PHARE- Tourin II, który jest dostosowany do standardów europejskich.

Opracowany został również internetowy system promocji gospodarstw agroturystycznych oraz internetowy system sprzedaży ofert turystycznych.

POLSKIE STOWARZYSZENIE HOTELARSTWA I TURYSTYKI

Polskie Stowarzyszenie Hotelarstwa i Turystyki powstało w 1996 roku założone przez 23 przedstawicieli Przedsiębiorstw Usług Hotelarskich i Socjalnych Ministerstwa Budownictwa. Działalność PSHiT ma charakter ogólnopolski i obecnie liczy około 400 Członków Zwyczajnych i 16 Członków Wspierających, zgrupowanych w 7 Oddziałach wojewódzkich.

Członkowie Zwyczajni rekrutują się z przedsiębiorstw hotelarsko – turystycznych i posiadają kwalifikacje zawodowe i praktyczne w świadczeniu usług hotelarskich, turystycznych i gastronomicznych. Kwalifikacje te są podnoszone m.in. poprzez organizowanie szkoleń przez PSHiT wspólnie z Departamentem Turystyki Ministerstwa Gospodarki. Zadaniem tych szkoleń jest aktualizowanie wiedzy członków PSHiT dot. przepisów związanych z hotelarstwem i turystyką oraz kryteriami kategoryzacji obiektów hotelowych. Tematem szkoleń jest również kultura i jakość usług hotelarsko-turystycznych, nowoczesne metody rezerwacji miejsc, nowoczesna baza gastronomiczna. W trakcie szkoleń uczestnicy poznają bazę hotelową w kraju i za granicą poprzez sesje wyjazdowe. Ponadto PSHiT uczestniczy w krajowych i zagranicznych targach turystycznych.

Firmy zrzeszone w Stowarzyszeniu prowadzą liczne obiekty hotelowe, wczasowo-wypoczynkowe i sanatoryjne, wyposażone w sale konferencyjne i obsługę gastronomiczną. Obecnie baza ta dysponuje 20 tys. miejsc noclegowych, 3,3 tys. miejsc w gastronomii i 3 tys. miejsc w salach konferencyjnych.

STOWARZYSZENIE „KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE”

Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” istnieje od 1998 roku, reprezentuje istotne interesy i ambicje sektora turystyki biznesowej w Polsce, a w szczególności osób prawnych i fizycznych związanych z organizacją kongresów, konferencji, imprez motywacyjnych, podróży biznesowych oraz targów i wystaw. Stowarzyszenie „Konferencje i Kongresy w Polsce” skupia ok. 100 członków zwyczajnych i wspierających.

Stowarzyszenie współdziała ze strukturami zarządzania turystyką, w tym z Ministerstwem Gospodarki i Polską Organizacją Turystyczną. Stowarzyszenie

współpracuje z organizacjami międzynarodowymi profesjonalistów turystyki biznesowej, w tym International Meetings Association - ICCA, Meeting Professionals International, SITE Society of Incentive & Travel Executives.

Celem Stowarzyszenia jest:

1. Wspieranie rozwoju usług konferencyjnych i kongresowych w Polsce, szczególnie poprzez rozwój produktów markowych i zwiększanie ich konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym,
2. Pomoc w podnoszeniu profesjonalnej wiedzy i umiejętności zrzeszonych członków w zakresie organizowania konferencji, kongresów i imprez motywacyjnych,
3. Umacnianie pozycji zawodowej i społecznej specjalistów zajmujących się zawodowo organizowaniem w/w imprez,
4. Tworzenie forum nawiązywania kontaktów różnych grup zawodowych związanych z przygotowaniem i realizacją w/w imprez, a w szczególności:
 - a) organizatorów konferencji, kongresów i imprez motywacyjnych reprezentantów firm, instytucji i stowarzyszeń, które w ramach swej działalności organizują samodzielnie lub zlecają organizacje imprez jak wyżej,
 - b) gestorów obiektów konferencyjnych,
 - c) gestorów specjalistycznego sprzętu konferencyjnego.
5. Tworzenie forum uzgadniania wspólnych działań dla osiągnięcia statutowych celów,
6. Promocja ofert konferencyjnych i kongresowych jako produktów markowych,
7. Reprezentowanie interesów przedsiębiorców i innych osób zrzeszonych w stowarzyszeniu, w zakresie ich udziału w rozwijaniu usług konferencyjnych i kongresowych,
8. Wspieranie realizacji Strategii Rozwoju Narodowego Produktu Turystycznego.

STOWARZYSZENIE GMIN UZDROWISK RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Organizacja została utworzona w styczniu 1991 roku. Pierwszy Prezesem był Józef Hlebowicz - burmistrz Konstancina - Jeziornej. Do roku 2000 siedzibą Stowarzyszenia mieściła się w Konstancinie - Jeziornej. Po śmierci J. Hlebowicza nowym Prezesem został Jan Golba - burmistrz Krynicy-Zdroju, a siedziba została przeniesiona do Krynicy - Zdroju.

W 1998 r. Stowarzyszenie zostało członkiem Europejskiego Związku Uzdrowisk i działa w ramach tej organizacji po dzień dzisiejszy.

Obecnie organizacja zrzesza 32 gminy uzdrowiskowe.

W ramach działalności statutowej organizacja zajmuje się:

- o reprezentowaniem, obroną i popieraniem wspólnych interesów swoich członków wobec Sejmu, Senatu, władz państwowych, administracji rządowej i samorządowej, organów i instytucji europejskich oraz osób prawnych i fizycznych,
- o współudział w tworzeniu prawa z zakresu wyznaczonego przez cele i zadania stowarzyszenia.

- o wspieraniem rozwoju działalności uzdrowiskowej, turystycznej i rekreacyjno - sportowej w gminach należących do Stowarzyszenia.
- o utrzymywanie stałego kontaktu z pokrewnymi instytucjami i zrzeszeniami w kraju i za granicą,
- o prowadzenie działalności informacyjnej, promocyjnej i marketingowej polskich uzdrowisk m.in. przez wydawanie publikacji.

W ostatnim czasie Stowarzyszenie brało czynny udział w pracach przygotowawczych dot. zintegrowanego programu rozwoju uzdrowisk i gmin, jak również, w pracach dotyczących uregulowania prawnego funkcjonowania gmin uzdrowiskowych.

Celem podniesienia konkurencyjności polskich uzdrowisk organizacja przystąpiła do realizacji znaczących dla całej społeczności uzdrowiskowej zadań:

- o „*Program budowy krajowego produktu markowego – Uzdrowiska Polskie*” - dofinansowanego przez MGPIPS


oraz

- o programu pn. „*Turystyka jako czynnik zrównoważonego rozwoju gospodarczego regionu Polski Południowej*”- dofinansowany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych Republiki Włoskiej.


Ponadto w roku 2003 w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, Stowarzyszenie uczestniczyło bardzo aktywnie w dwóch edycjach zagranicznych oraz w jednej edycji krajowej targów. W ramach innej działalności promocyjnej przygotowano profesjonalny album promujący uzdrowiska polskie pn. „Uzdrowiska Polskie”. Jest to pierwszy fotograficzny i multimedialny album obejmujący i prezentujący kompleksowo wszystkie polskie uzdrowiska, występujący w dwu wersjach językowych.

STOWARZYSZENIE PILOTÓW WYCIECZEK ZAGRANICZNYCH

Stowarzyszenie powstało w maju 1998r. Zrzesza pilotów wycieczek, przewodników i działaczy turystyki.


Stowarzyszenie podejmuje działalność szkoleniową, wydawniczą, doradczo-informacyjną w zakresie turystyki i krajoznawstwa. Uzyskane dochody przeznaczane są na wspomaganie działalności statutowej Stowarzyszenia i jego dalszy rozwój. 

Głównymi zadaniami organizacji jest integracja środowiska pilotów, wymiana doświadczeń, nawiązywanie kontaktów, ułatwianie doboru właściwego pilota do różnych imprez, fachowe doradztwo organizatorom imprez oraz realizacja nowatorskich inicjatyw i pomysłów.

Ponadto Stowarzyszenie aktywnie uczestniczy w życiu całego środowiska turystycznego, jako jednostka opiniotwórcza czy wspomagająca, a także propagując w środowisku aktualne przepisy prawa. 

Dzięki stałej współpracy z różnymi specjalistami każdy pilot może otrzymać pomoc prawną czy psychologiczną. Ponadto jako pierwsza organizacja wprowadziła testy dyspozycji osobowościowej jako ocenę wspomagającą dla pilotów.

Tradycją w ramach prowadzonej działalności stały się przed i posezonowe weekendowe warsztaty szkoleniowe, gdzie oprócz integracji środowiska prowadzone są ćwiczenia w komunikacji społecznej, tzw. psychodramy oraz prelekcje o ciekawych zakątkach Europy i świata.

 Do Stowarzyszenia może przystąpić każda osoba posiadająca uprawnienia pilota wycieczek nadane przez upoważnione do tego celu organy administracji państwowej.

POLSKIE STOWARZYSZENIE PRZEWODNIKÓW WYSOKOGÓRSKICH

Jest to organizacja założona w 1996 roku zrzeszającą osoby zajmujące się przewodnictwem technicznym w terenie o charakterze wysokogórskim. Celem stowarzyszenia jest szkolenie i dostosowanie kwalifikacji polskich przewodników do poziomu standardów międzynarodowych.

PSPW w październiku 1996 zostało przyjęte jako członek kandydat do Międzynarodowej Unii Związków Przewodników Górskich IVBV/UIAGM/IFMGA . Po czteroletnim cyklu intensywnych szkoleń i egzaminów pod nadzorem międzynarodowych ekspertów, Polska została przyjęta jako pełnoprawny członek IVBV/UIAGM/IFMGA . Stało się to 25 listopada 2000 roku.

Instruktorzy PSPW otrzymali międzynarodowe licencje przewodnickie, dające prawo do pracy jako przewodnik we wszystkich krajach członkowskich Międzynarodowej Unii. Stowarzyszenie nabyło tym samym prawo szkolenia i nadawania międzynarodowych licencji polskim przewodnikom.

Równoległe ze staraniami na forum międzynarodowym, organizacja zabiega o dostosowanie polskiego prawa dotyczącego pracy przewodników wysokogórskich do norm obowiązujących w Unii Europejskiej.

Obecnie stowarzyszenie liczy 38 przewodników i 7 kandydatów. Przewodników mających uprawnienia międzynarodowe jest 28, w tym 8 seniorów.

CENTRUM PRZEWODNICTWA TATRZAŃSKIEGO

W 1999 roku w miejsce dotychczasowego Centrum PTTK i TPN powstało niezależne stowarzyszenie przewodnickie o nazwie: Centrum Przewodnictwa Tatrzańskiego (CPT) z siedzibą w Zakopanem. Stowarzyszenie zostało założone przez 5 oddziałów PTTK zrzeszających tatrzańskie koła przewodnickie, TOPR oraz Polskie Stowarzyszenie Przewodników Wysokogórskich.

Do najważniejszych statutowych zadań Centrum Przewodnictwa Tatrzańskiego należą m.in.:

- szkolenie i egzaminowanie kandydatów na przewodników tatrzańskich oraz prowadzenie wszelkich form szkolenia dla przewodników zrzeszonych w CPT,
- koordynowanie działalności kół przewodnickich w zakresie przewodnictwa tatrzańskiego,
- współpraca z parkami narodowymi występującymi na terenie uprawnień,
- współpraca z urzędami administracji państwowej i samorządowej,

- o współpraca z właściwymi organami ustawodawczymi w opiniowaniu opracowywanych ustaw i rozporządzeń dotyczących przewodnictwa,
- o współpraca z innymi organizacjami przewodnickimi w kraju i zagranicą,
- o czuwanie nad zachowaniem właściwego poziomu merytorycznego i etycznego wśród przewodników tatrzańskich.

POLSKA IZBA TURYSTYKI MŁODZIEŻOWEJ

Do podstawowych zadań Izby należy:

- o udzielanie pomocy i porad organizatorom turystyki młodzieżowej i rodzinnej oraz organizowanie współpracy między członkami Izby;
- o prowadzenie działalności promocyjnej i informacyjnej - udział w wystawach, targach i innych imprezach promocyjnych;
- o tworzenie warunków dla wymiany doświadczeń pomiędzy członkami Izby;
- o wspieranie różnych form szkolenia i dokształcania kadr dla turystyki młodzieżowej oraz popieranie rozwoju zawodowego pracowników turystyki;
- o reprezentowanie interesów branży na forum instytucji i organizacji krajowych i międzynarodowych;
- o analizowanie i ocenianie przepisów regulujących działalność społeczno-gospodarczą w zakresie turystyki dzieci, młodzieży i rodzin;
- o uczestniczenie w przygotowywaniu projektów aktów normatywnych odnoszących się do dziedzin zainteresowania Izby;
- o inicjowanie działań zmierzających do nowelizacji aktów prawnych i proponowanie nowych rozwiązań objętych zakresem działania Izby;
- o wyrażanie opinii o funkcjonowaniu podmiotów gospodarczych Izby.

Dla członków Izby, poza podstawowymi powinnościami statutowymi, przygotowywane jest szereg przedsięwzięć:

- o stoisko dla oferty kilkanastu biur i obiektów w czasie najważniejszych imprez targowych,
- o serwis internetowy - z rezerwacją miejsc włącznie,
- o profesjonalny katalog ofert i programów członków Izby,
- o szkolenia i kursy dla kadry biur i obiektów turystycznych.

POLSKA IZBA HOTELARSTWA

Pierwsza inicjatywa powołania Izby miała miejsce w lutym 2002 r. Miesiąc później, 5 marca, odbyło się Walne Zgromadzenie Założycielskie Polskiej Izby Hotelarstwa, które drogą uchwały powołało Izbę Gospodarczą o nazwie „POLSKA IZBA HOTELARSTWA” z siedzibą w Warszawie. Organizacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w lipcu 2002 r.

Zadaniem PIH jest przede wszystkim obrona interesów członków – reprezentowanie członków PIH, a także:

- wspólna promocja - media, targi,
- ochrona prawna,
- doskonalenie wiedzy zawodowej (teoretycznej, staże, treningi, informacje o technologiach),
- doradztwo inwestycyjne (modernizacje np. w leasingu),
- lobbing pozytywny (Kongres Hotelarstwa, sponsoring, konkursy, przynależność do organizacji przedsiębiorstw: BCC, IHRA),
- wykonywanie ekspertyz,
- integracja środowisk hotelarskich i producentów na rzecz hotelarstwa,
- działalność gospodarcza (szkoła, targi),
- akredytacja (rekomendacja) członków Izby do ściśle określonych (wysokich) warunków technicznych i kadrowych.

Ponadto z chwilą przystąpienia do Polskiej Izby Hotelarstwa, przedsiębiorstwo i jej przedstawiciel uzyskują kompleksową opiekę na podstawie **polisy bezpieczeństwa**. Polisa jest realizowana wówczas, gdy zagrożone są interesy zawodowe członka i jego Firmy. Korzystanie z Polisy jest realizowane w przypadkach wysoce umotywowanych. Polisę udziela się na okres 12 miesięcy. Polisa Bezpieczeństwa zostaje automatycznie przedłużona na kolejne 12 miesięcy pod warunkiem dopełnienia przez Członka formalności związanych z kontynuacją przynależności do PIH.